

GUÍA DE MARCA

V2 SEPTIEMBRE 2022

SNIPE
SPAIN

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Versiòn principal



Siempre que sea posible se utilizará la versión principal de la marca.

Las versiones en negro y blanco (ver siguiente página) se utilizarán exclusivamente cuando las técnicas de reproducción —estampado, serigrafía, pirograbado, etc.— no permitan el uso de varios colores.

La marca Snipe Spain està registrada por la Asociaciòn Española de la Clase Snipe ante la OEPM y su titular goza de los derechos exclusivos y excluyentes que le otorga la Ley de Marcas 17/2001

Versiòn vertical



Versiòn en negro



VERSIONES DEL LOGOTIPO / Uso de la marca sobre fondos de color

Negativo en colores



Negativo en blanco



Cuando la marca se utilice sobre fondos oscuros se deben aplicar las versiones en negativo.

Para garantizar la correcta visibilidad del logotipo nunca se reproducirán las versiones en color sobre rojo o amarillo. En esos casos se recurrirá a las versiones en negro o blanco.

En todo caso, siempre se buscará un correcto contraste al aplicar la marca sobre fondos de color.

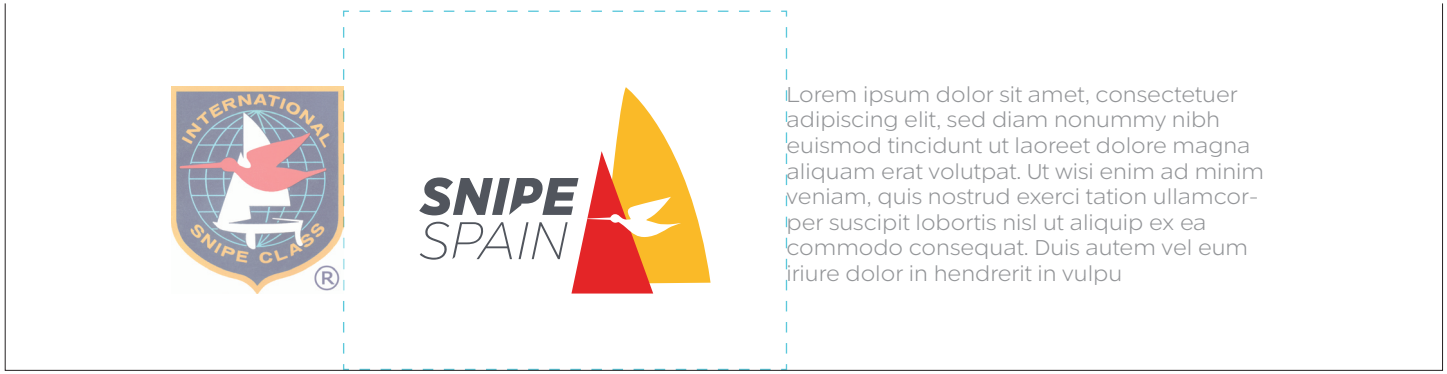


USO DE LA MARCA / Área de reserva



Al utilizar la marca junto a otros elementos como ilustraciones, otras marcas de patrocinadores, etc., se debe respetar el área mínima alrededor del logotipo de Snipe Spain, que equivale a dos veces la altura del texto.

Ejemplo de ubicación manteniendo el área de reserva entre el logotipo y el resto de elementos:



COLORES

Los colores del logo son los tres principales.

Para mayor versatilidad existe un gris complementario que puede utilizarse a diferentes porcentajes (% de tinta, no confundir con transparencia), el blanco también actúa como color de fondo y complementario.

El negro puro se reserva exclusivamente para la aplicación especial del logotipo a una sola tinta.

Pantone 485 C
C:5 M:98 Y:98 K:0

R:220 G:17 B:30
#dc111e

Pantone 7408 C
C:1 M:29 Y:93 K:0

R:249 G:189 B:12
#f9bd0c

Pantone Cool Gray 11 C
C:68 M:58 Y:49 K:30

R:81 G:83 B:89
#515359

Pantone Cool Gray 9 C
C:58 M:48 Y:42 K:10

R:118 G:119 B:122
#76777a

Gris complementario

Blanco
C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Solo para fondos y versión del logo negativo.

Negro
C:0 M:0 Y:0 K:100

Solo para la versión especial del logotipo en negro

TIPOGRAFÍA

Tipografías del logotipo.
Pueden utilizarse para ***Titulares*** (BD Megatoya Black Italic) / *Subtitulares* (BD Megatoya Light Italic).

BD Megatoya Black Italic
BD Megatoya Light Italic

Tipografías para cuerpo de texto principal.

BD Megatoya Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BD Megatoya Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografías para presentaciones, firmas de correo electrónico y web.

Se utilizan para garantizar la coherencia en todos los soportes en los que no sea posible incrustar las tipografías principales y evitar que sean reemplazadas aleatoriamente por el sistema operativo.

Verdana Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ANEXO: CIRCUITO NACIONAL

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Versiòn principal



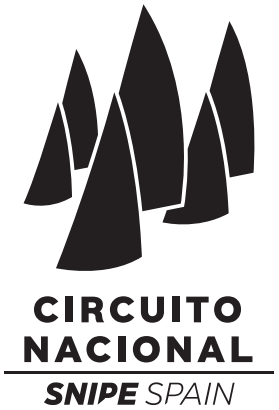
Siempre que sea posible se utilizará la versión principal de la marca.

Las versiones en negro y blanco (ver siguiente página) se utilizarán exclusivamente cuando las técnicas de reproducción —estampado, serigrafía, pirograbado, etc.— no permitan el uso de varios colores.

Versiòn horizontal



Versiòn en negro



VERSIONES DEL LOGOTIPO / Uso de la marca sobre fondos de color

Negativo en colores



Negativo en blanco



Cuando la marca se utilice sobre fondos oscuros se deben aplicar las versiones en negativo.

Para garantizar la correcta visibilidad del logotipo nunca se reproducirán las versiones en color sobre rojo o azul, usando para ello la versión en blanco.

En todo caso, siempre se buscará un correcto contraste al aplicar la marca sobre fondos de color.



USO DE LA MARCA / Área de reserva



Al utilizar la marca junto a otros elementos como ilustraciones, otras marcas de patrocinadores, etc., se debe respetar el área mínima alrededor del logotipo de Snipe Spain, que equivale a dos veces la altura del texto.

Ejemplo de ubicación manteniendo el área de reserva entre el logotipo y el resto de elementos:



COLORES

Los colores rojo y azul del logo son los principales.

El amarillo es un color secundario junto al gris que puede utilizarse a diferentes porcentajes (% de tinta, no confundir con transparencia), el blanco también actúa como color de fondo y complementario.



Pantone 485 C
C:5 M:98 Y:98 K:0

R:220 G:17 B:30
#dc111e



Pantone 654 C
C:99 M:83 Y:24 K:13

R:0 G:58 B:112
#003a70



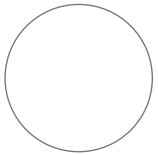
Negro
C:0 M:0 Y:0 K:100

R:0 G:0 B:0
#000000



Pantone 7408 C
C:1 M:29 Y:93 K:0

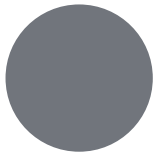
R:249 G:189 B:12
#f9bd0c



Blanco
C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Solo para fondos y versión del logo negativo.



Pantone Cool Gray 9 C
C:58 M:48 Y:42 K:10

R:118 G:119 B:122
#76777a

Gris complementario

TIPOGRAFÍA

Tipografía del logotipo.
Puede utilizarse para **Titulares** (BD Megatoya Black)

BD Megatoya Black

Tipografías para subtitulares y cuerpo de texto principal.

BD Megatoya Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BD Megatoya Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografías para presentaciones, firmas de correo electrónico y web.

Se utilizan para garantizar la coherencia en todos los soportes en los que no sea posible incrustar las tipografías principales y evitar que sean reemplazadas aleatoriamente por el sistema operativo.

Verdana Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890